

<h2>Дистанційний «HR Advanced»</h2>	 <p>ПРИЄДНУЙСЯ</p> <p>mediapro hh HR Ліга</p>	<h2>Онови HR знання до останньої версії!</h2>
<ul style="list-style-type: none">• Сучасні ІТ інструменти в рекрутингу• Тренди адаптації персоналу• Кейси управління мотивацією• Система HR показників• HR дослідження та HR аналіз (готові кейси)		<ul style="list-style-type: none">• Сучасна система управління талантами• Performance management• Передовий досвід оцінки персоналу• Напрямки розвитку HR менеджера• Готові HR розробки• Подальша консультаційна підтримка

ОЧОЛЬ ПРОГРЕС КОМПАНІЇ!

Про курс «HR Advanced»

Головне завдання курсу — розширити світогляд HR-менеджерів як в HR-технологіях, так і в суміжних сферах. Програма курсу охоплює всі потрібні області знань та інструментів для HR-менеджера, який відповідає сучасним бізнес-вимогам. Курс розрахований на професіоналів в HR-сфері з досвідом роботи від 2-х років із широкими запитамі і потребами на сучасні знання і підходи.

Чим буде корисний курс для практикуючого HR-менеджера:

- занурення в сучасні тренди і підходи до HR-менеджменту;
- отримання готових практичних напрацювань для подальшої реалізації в HR-проектах;
- отримання готових шаблонів документів, анкет, оцінювальних інструментів тощо;
- обговорення досвіду вирішення практичних HR-кейсів з реальних бізнесів;
- можливість отримання консультаційної підтримки в поточних HR-завданнях;
- отримання більш широкого погляду на HR-діяльність;
- розуміння напрямків подальшого професійного розвитку.

ПРОГРАМА КУРСУ «HR Advanced»

Заняття 1. Ефективний рекрутинг (5 години)

- Тренди пошуку та добору персоналу — 2019.
- Маркетингові категорії в рекрутингу: «позиціонування», «продукт», «ринок», «ціна», «попит», «пропозиція», «бренд», «просування». SWOT-аналіз вакансії.
- Вакансія як продукт: HR-брендинг, Employee Value Proposition.
- Пошук за допомогою логічних операторів в пошукових системах.
- Принципи складання такого тексту вакансії, який продається.
- Сучасні формати презентації вакансій. Візуалізація.
- Застосування техніки SPIN продажів в рекрутингу.
- Застосування плагінів Google Chrome для пошуку інформації про кандидатів.

- Script прямого повідомлення кандидата, фактори впливу на конверсію відгуків.
- Оцінка за компетенціями (Competence Based Interview, CBI).
- Автоматизація рекрутингу, як правильно вибрати софт.
- Огляд програмних продуктів E-Staff, Clever Staff, FriendWork.

Заняття 2. Система адаптації персоналу (2,5 години)

- Мета адаптації.
- Тренди адаптації — 2019.
- Інструменти сучасного процесу адаптації працівників.
- Роль учасників процесу адаптації, роль HR-відділу.
- Автоматизація процесу адаптації працівників.
- Розробка програми адаптації.
- Структура адаптаційних інтерв'ю.
- Показники ефективності системи адаптації.
- Організація зворотного зв'язку щодо процесу адаптації в компанії.
- «Фішки» адаптації відомих світових компаній.
- Огляд документів, що супроводжують процес добору персоналу.

Заняття 3. Система мотивації персоналу. Управління мотивацією. (2,5 години)

- Тренди мотивації персоналу — 2019.
- Психологія мотивації, застосування оптимальних методів мотивації залежно від рівня посади.
- Особливості мотивації працівників покоління Y.
- Інструменти визначення мотиваційного профілю працівника.
- Принципи визначення окладної частини заробітної плати.
- Стадії та етапи проекту щодо розробки системи KPI.
- Принципи визначення рівня і структури доходу працівника.
- Дослідження ринку заробітних плат.
- Огляд структури звіту дослідження ринку Ernst & Young.
- Розробка пакету компенсацій і пільг.
- Підходи до перегляду системи мотивації в компанії.

Заняття 4. Управління залученням працівників (2,5 години)

- Суть поняття «залученість».
- Співвідношення понять «залученість», «лояльність» і «задоволеність».
- Драйвери залученості.
- Вплив залученості на бізнес-результат компанії.
- Вимірювання рівня залученості працівників.
- Огляд провідних дослідницьких компаній у сфері залучення.
- Інструменти підвищення рівня залученості.
- Співвідношення показників Engagement Rate і eNPS.

Заняття 5. Управління ефективністю (Performance management) (2,5 години)

- Компетенції як фактор продуктивності персоналу.
- Роль керівників та HR в ефективності роботи моделі компетенцій.

- Суть системи управління МВО (Management by Objectives).
- Performance Appraisal як інструмент оцінки продуктивності.
- Роль оцінки методом 360 градусів у підвищенні результативності.
- Періодичність проведення оціночних заходів. Зворотній зв'язок і подальші кроки.
- Огляд системи МВО, що працює, на прикладі реальної компанії.

Заняття 6. Система управління талантами в компанії (2,5 години)

- Огляд підходів до поняття «талант».
- Управління талантами як еволюція кадрового резерву.
- Цикл управління талантами.
- Карта кар'єрного просування в компанії.
- Розробка індивідуального плану розвитку працівника.
- Показники ефективності програми управління талантами.

Заняття 7. Система HR-показників. HR-дослідження. HR-аналіз (2,5 години)

- Вплив HR-показників і HR-аналізу на прийняття рішень.
- Огляд ключових HR-метрик.
- HR-дослідження: потрібні знання і методологія.
- Приклади HR-досліджень.
- Способи підвищення валідності дослідження.
- IT-рішення для автоматизації HR-досліджень.
- Сучасні підходи і тренди HR-аналізу.
- Поняття HR-гіпотез.

Заняття 8. Напрями розвитку HR-менеджера (2,5 години)

- Маркетинг як джерело підходів до HR.
- Інструменти digital-маркетингу на службі HR.
- Важливість фінансових знань в HR. Бюджетування.
- Соціологія в HR.
- IT-рішення в HR.
- Client Relationship Management в HR.
- Product Management в HR.
- Навчання аналітичних інструментів.
- Розвиток емоційного інтелекту.
- Розвиток менеджерських знань.
- Перелік HR-ресурсів України, Росії, США та Європи для самоосвіти.